



Вестник

14 ноября 2019 г. №3 (9)

Газета выпускается в рамках реализации подпрограммы «Развитие комплексной системы защиты прав потребителей в Республике Татарстан на 2014 - 2021 годы»

ПОТРЕБИТЕЛЯ ТАТАРСТАНА

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

Микрозаймы:
Новые правила



pbs.twimg.com 22

Стр.3



bitcoinst.com 1

«Период охлаждения»
Как отказаться от страховки

Стр.4

Доверяй, но проверяй!
Правила приобретения товара

discountulnar.ru



Стр.7

Умей защитить свои права!

В VII республиканской олимпиаде участвовали почти 9,5 тысяч школьников



Госалкогольинспекция Республики Татарстан

С 2013 года олимпиада по теме «Защита прав потребителей» вызывает неподдельный интерес у школьников нашей республики: представители практически каждого города и муниципального района желают принять в ней участие, чтобы проверить уровень знаний в области правовой потребительской грамотности. С каждым годом таких желающих всё больше: начиная с пятисот школьников в 2013 году до более девяти тысяч сегодня. Это говорит о том, что подрастающее поколение становится более активным.

С момента зарождения и развития рыночных отношений в мире защита прав потребителей одна из наиболее актуальных и злободневных социально-экономических проблем. Её решение – это достижение баланса отношений между производителем, продавцом (исполнителем) и потребителем. Основными причинами, порождающими многочисленные нарушения прав потребителей, являются низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав, отсутствие в республике системы всеохватывающего потребительского образования и просвещения.

Даже спустя 27 лет после принятия Закона РФ «О защите прав потребителей» (от 7 февраля 1992 года) мы вынуждены отмечать чрезвычайно низкую правовую культуру российского потребителя, не готового защищать свои права. Статьей 3 Закона РФ «О защите прав потребителей» закреплено «право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей, которое обеспечивается посредством организации системы информации потребителей об их правах и о необходимых действиях по защите этих прав». В настоящее время знание основ потребительского поведения приобретает все большую значимость. Чем раньше человек, гражданин получает эти знания и опыт, тем проще, успешнее и увереннее чувствует

себя в дальнейшем. При этом развиваются экономическое и логическое мышление, творческие способности, коммуникативность, воспитываются такие качества, как организованность, деловитость, самостоятельность, смелость, компетентность. А поиск и отбор талантливых ребят – стратегическая задача нашего государства. Ведь в связи с этим возрастает ответственность за подготовку детей к принятию всё более рациональных потребительских решений. Сейчас в Татарстане действует целевая программа «Развитие комплексной системы защиты прав потребителей в Республике Татарстан на 2014-2021 годы», координатором которой определена Госалкогольинспекция Республики Татарстан.

Продолжение на стр.2

Куда обратиться, если нарушены ваши права

Контактные данные специалистов по вопросам защиты прав потребителей:

Государственная инспекция Республики Татарстан по обеспечению государственного контроля за производством, оборотом и качеством этилового спирта, алкогольной продукции и защите прав потребителей (Госалкогольинспекция Республики Татарстан).

Адрес: 420107, г. Казань, ул. Хади Такташа, д. 94, тел.: (843) 278-92-00, 278-91-92.

Адреса сайтов: gosalcogol.tatar.ru, tatzpp.ru.

Территориальные органы Госалкогольинспекции РТ:

■ **Альметьевский** (Альметьевский, Азнакаевский, Бавлинский, Бугульминский, Лениногорский, Ютазинский районы). Адрес: 423400, г. Альметьевск, ул. Шевченко, д. 88. Тел. (8553) 33-67-02

■ **Арский** (Арский, Атнинский, Балтасинский, Кукморский, Сабинский, Тюлячинский районы). Адрес: 422000, г. Арск, ул. Банковская, д. 2а. Тел. (84366) 3-28-93

■ **Зеленодольский** (Зеленодольский, Апастовский, Буинский, Верхнеуслонский, Дрожжановский, Кайбицкий, Камско-Устьинский, Тетюшский районы). Адрес: 422250, г. Зеленодольск, ул. Засорина, д. 9. Тел. (84371) 4-58-78

■ **Казанский** (г. Казань, Высокогорский, Лаишевский, Пестрчинский, Рыбно-Слободский районы). Адрес: 420107, г. Казань, ул. Хади Такташа, д. 94. Тел. (843) 277-94-96

■ **Набережночелнинский** (г. Набережные Челны, Агрызский, Актанышский, Елабужский, Мамадышский, Мензелинский, Менделеевский, Тукаевский районы). Адрес: 423802, г. Наб. Челны, ул. Корчагина, д. 2а (комплекс 10/34а). Тел. (8552) 71-43-03

■ **Нижнекамский** (Нижнекамский, Аксубаевский, Заинский, Муслимовский, Сармановский, Черемшанский районы). Адрес: 423570, г. Нижнекамск, ул. Бызова, д. 20а. Тел. (8555) 36-63-76

■ **Чистопольский** (Чистопольский, Алексеевский, Алькеевский, Новосешминский, Нурлатский, Спасский районы). Адрес: 422950, г. Чистополь, ул. Бебеля, д. 121д. Тел. (84342) 5-49-85

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Татарстан (Татарстан). Адрес: 420111, г. Казань, ул. Большая Красная, д. 30, телефон горячей линии (843) 236-94-11. Адрес сайта: 16.rosпотреbnadzor.ru.

Консультационный центр для потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Татарстан (Татарстан)». Адрес: 420061, г. Казань, ул. Сеченова, д. 13а, тел. (843) 221-90-16. Адрес сайта: fbuz16.ru.

Умей защитить свои права!

В VII республиканской олимпиаде участвовали более 9,5 тысяч школьников



Госалкогольинспекция Республики Татарстан

Окончание. начало на стр.1

Одно из приоритетных направлений программы – деятельность по повышению потребительской грамотности, в том числе проведение олимпиады по основам потребительских знаний для учащихся средних учебных заведений. Получая знания в ходе подготовки к олимпиаде, школьники смогут лучше ориентироваться в многообразии услуг и товаров, научатся делать грамотный потребительский выбор и пра-

вильно действовать в случаях, когда нарушаются их потребительские права.

Олимпиада проводится в нашей республике уже седьмой год.

Первый этап олимпиады прошел дистанционно в форме тестирования на сайте www.tatzpp.ru. На втором этапе надо было написать эссе на тему, связанную с защитой прав потребителей.

На заключительный этап олимпиады прошло 94 участ-

ника. В этом году он проводился в Казани и Нижнекамске.

Жюри олимпиады состояло из преподавателей права ведущих вузов республики, представителей Министерства образования и науки РТ, Управления Роспотребнадзора по РТ и Госалкогольинспекции РТ. Возглавлял комиссию Юрий Иванович Метюшкин – заслуженный юрист Российской Федерации и Республики Татарстан, кандидат юридических наук, доцент ФГБОУ ВО «Все-

российский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)».

Участники заключительного этапа олимпиады продемонстрировали высокий уровень потребительских знаний, как в ходе тестирования на вопросы по защите прав потребителей, так и в ходе выполнения практического задания. Школьники отвечали на сложнейшие вопросы, связанные с потребительским законодательством, при этом давались грамотные и полные ответы со ссылкой на статьи Закона РФ «О защите прав потребителей», Гражданского кодекса РФ, Правил продажи отдельных видов товаров и др.

Всем победителям и призерам олимпиады вручили дипломы, грамоты, ценные и поощрительные призы. Благодарственными письмами отметили и учителей, подготовивших победителей и призеров олимпиады.

А главное – проигравших нет, ведь участие в олимпиаде – это, прежде всего, ценный опыт, проба своих сил и новые знания. И хотя они еще только школьники, но благодаря своей активной



позиции, участию в олимпиаде, они сделали большой шаг к улучшению качества своей жизни, к тому, чтобы стать достойными гражданами России, социально грамотными и ответственными!

Поздравляем всех участников Олимпиады и желаем дальнейших успехов.

Госалкогольинспекция Республики Татарстан

Победители республиканской Олимпиады-2019 для учащихся по теме «Защита прав потребителей»

ПОБЕДИТЕЛИ:

Среди учащихся 8-9 классов – **Сергей ИЛЬИН** (МБОУ Лицей №159 г.Казани)

Среди учащихся 10-11 классов – **Диана КАРИМОВА** (МБОУ Балтасинская СОШ Балтасинского муниципального района РТ)

Среди учащихся 8-9 классов получили ДИПЛОМЫ:

I степени – **Виталий ШВЕЦОВ** (МАОУ СОШ №146 с углубленным изучением отдельных предметов Ново-Савиновского района г.Казани)

II степени – **Елена КУТУЗОВА** (МБОУ Больше-Машляковская СОШ Рыбно-Слободского муниципального района РТ)

III степени – **Вероника КОРНИЛОВА** (МБОУ СОШ №58 г.Набережные Челны)

Среди учащихся 10-11 классов получили ДИПЛОМЫ:

I степени – **Кирилл МИРОНОВ** (МБОУ Кутеминская СОШ Черемшанского муниципального района РТ)

II степени – **Адель ГРИШИН** (МБОУ СОШ №2 Менделеевского муниципального района РТ)

III степени – **Аделя ЛАТЫПОВА** (МБОУ Татарская гимназия №15 Кировского района г.Казани)

ПРИЗЁРЫ В НОМИНАЦИЯХ:

«За достижения в изучении основ потребительской грамотности»

Мария МУЗИПОВА (МБОУ СОШ №151 с углубленным изучением отдельных предметов Кировского района г.Казани)

Руслан ГИНИЯТОВ (МБОУ СОШ №169 Советского района г.Казани)

Яна МАКСИМОВА (МБОУ Пестречинская СОШ №1 с углубленным изучением отдельных предметов Пестречинского муниципального района РТ)

Дарья АБДРАХМАНОВА (МАОУ Гимназия №76 г.Набережные Челны)

«За успехи в изучении основ потребительской грамотности»

Диля ЗАКИРОВА (МБОУ Балтасинская СОШ Балтасинского муниципального района РТ)

Наиля ЛАТЫПОВА (МБОУ Лицей №2 г.Буинска РТ)

Полина ХРИСТОФОРОВА (МБОУ Гимназия №1 Менделеевского муниципального района РТ)

Булат ЗАЙНУЛЛИН (МБОУ СОШ №2 Арского муниципального района РТ)

«За упорство и настойчивость в повышении потребительской грамотности»

Нурсултан АБЗАЛОВ (МБОУ Нурлатская СОШ Зеленодольского муниципального района РТ)

Илья БРЯЗЯКОВ (МБОУ Тетюшская СОШ №1 имени Героя Советского Союза Ханжина Павла Семеновича Тетюшского муниципального района РТ)

Аделина БАУТИНА (МБОУ СОШ №10 Елабужского муниципального района РТ)

Анастасия ГОРЕВА (МБОУ Заинская СОШ №2 Заинского муниципального района РТ)

«За активность и целеустремленность в получении потребительских знаний»

Аяз ГАЯЗОВ (МАОУ Лицей-интернат №2 г.Казани)

Алина АХМЕТШИНА (МБОУ лицей-интернат имени Мустафы Онджея Бугульминского муниципального района РТ)

Виктория ПЕЛЬКИНА (МБОУ Большеарханская СОШ Тетюшского муниципального района РТ)

Максим ДЕНИСОВ (МАОУ Лицей-интернат №2 г.Казани)

«За стремление к победе и изучению потребительского законодательства»

Сабина АГЛИУЛЛИНА (МБОУ СОШ №7 г.Лениногорска муниципального образования Лениногорский муниципальный район РТ)

Альмира НУРИЕВА (МБОУ СОШ №4 п.г.т.Кукмор Кукморского муниципального района РТ)

Ильзира НУРТДИНОВА (МБОУ Гимназия №2 имени Баки Урманче г.Нижнекамска)

Артем ПЕТРОВ (МБОУ СОШ №58 г.Набережные Челны)

«За активное участие в Олимпиаде для учащихся по теме «Защита прав потребителей»

Изиля БАТДАЛОВА (МБОУ Ново-Иглайкинская СОШ Нурлатского муниципального района РТ)

Наталья ВОЛОСТНОВА (МБОУ Лицей №1 Чистопольского муниципального района РТ)

Вероника КУЗНЕЦОВА (МБОУ Ташкирменская ООШ Лаишевского муниципального района РТ)

Аделя МИННИЯРОВА (МБОУ Каразирекская СОШ Ютазинского муниципального района РТ)

Анастасия МАЛАФЕЕВА (МБОУ СОШ №1 с углубленным изучением отдельных предметов Бугульминского муниципального района РТ)

«Татар телендә кулланычларның хокукларын өйрәнүдәге уңышлары өчен»

Данис НИГМАТЗЯНОВ (МБОУ Большеметескинская СОШ имени Фатиха Хусни Тюлячинского муниципального района РТ)

Алсу ВАЛИЕВА (МБОУ Кильдебякская СОШ Сабинского муниципального района РТ)

Микрозаймы – это один из распространенных способов быстро решить денежную проблему. Наиболее востребованный формат микрозайма – деньги до зарплаты. Он составляет 80 процентов от общей суммы выданных кредитов. Размер такого микрозайма не превышает 15 тысяч рублей, а ставка может составлять 720 процентов годовых и даже более. Но за счет короткого срока (2-3 недели) переплата кажется не такой большой. У тех же, кто не смог расплатиться с кредитом, возникают проблемы: с учетом пени долг заемщика буквально за полгода может превратиться в десятки и сотни тысяч рублей. Граждане, которые из-за безвыходной ситуации или по незнанию набрали кредитов под огромные проценты, в результате могут лишиться имущества.

ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ О МИКРОЗАЙМАХ

Новые правила в сфере услуг микрофинансовых организаций



Для защиты потребителей услуг микрофинансовых организаций (заемщиков) в действующую законодательную базу внесены ряд изменений. Первые нововведения вступили в силу с 28 января 2019 года. Следующие ограничения начали действовать с 1 июля 2019 года. Завершительный этап – с 1 января 2020 года.

Новые правила облегчат жизнь потребителей услуг микрофинансовых организаций.

Внедряются пять нововведений:

1 Выделяется отдельный тип микрозайма – сроком до 15 суток, суммой до 10 000 рублей и невозможностью пролонгации. Здесь используется единственное предельное значение – 30 процентов. Оно распространяется на общую переплату по всем комиссиям, начисляемым кредитором: суточная ставка в денежном эквиваленте в виде процентов за пользование не сможет превысить 200 рублей, а итоговый объем задолженности – 3000 рублей. В то же время у компании остается право начислять неустойку за несвоевременный возврат долга. Размер пени и штрафа составляет 0,1% в день от непогашенной задолженности. Таким образом, данные займы не имеют своего четкого ограничения по общей итоговой сумме требования. Естественно, если их выплата производится несвоевременно. Важно, что изначально по этим договорам невозможно применять пролонгацию и увеличение суммы займа.

2 Максимальная ежедневная ставка по микрозайму. Она не может превышать 1,5 процента в сутки. Ограничение данной процентной ставки должно вписываться в предельные параметры ПСЗ для соответствующего квартала, в котором заключаются соглашения.

3 Для долговых обязательств сроком до года устанавливается максимальная переплата. Она составляет не более 2,5 объемов изначально взятой в долг суммы. Причем в это ограничение входят не только комиссии за пользование заемными средствами, но и штрафы за несвоевременный возврат микрозайма. Например, независимо от срока действия договора, процентной ставки и т.д., выдав в долг 8000 рублей с возможностью пролонгации, компания даже спустя два года просрочки не сможет требовать более 28 000 рублей с клиента.

4 Ограничен круг лиц, имеющих право вести микрофинансовую деятельность. Микрофинансовая организация должна быть включена в профильный государственный реестр и иметь лицензию ЦБ РФ. Отсутствие данного факта на момент заключения договора лишает кредитора права требования. Даже через суд.

5 Уступка права требования возможна только легальным кредиторам или взыскателям. Покупатель займа на момент проведения данной сделки должен быть включен в реестр кредиторов или располагать соответствующей лицензией

ЦБ РФ, либо находиться в реестре коллекторских агентств. Исключение – возможна покупка долга физическим лицом. Правда, право на это должно быть предоставлено самим за

емщиком в письменном виде и с обязательным указанием самого покупателя. То есть так называемые «черные коллекторы» теперь не смогут массово скупать долги граждан.

Изменения в законе о микрозаймах, вступившие в силу с 1 июля 2019 года:

Максимальная ставка по микрозайму с 1,5 процента в день уменьшилась до 1 процента.

Общая наибольшая сумма требований сократилась с 2,5-кратного объема изначально взятой в долг суммы до 2-кратного. Таким образом, например, если у клиента возникнет просрочка по займу в 13 000 рублей, независимо от ее продолжительности и процентов, требовать более 39 000 рублей с заемщика не смогут.

Изменения в законе о микрозаймах, вступающие в силу с 1 января 2020 года:

В этот день объем истребуемых средств в виде комиссий, процентов, пеней и штрафов не сможет превышать 1,5-кратную сумму изначально взятых в долг денег. Например, оформив микрозайм на 20 000 рублей, независимо от наличия и продолжительности просрочки, взыскать более 50 000 рублей компания не сможет.

Все вышеуказанные изменения в Федеральном законе № 353-ФЗ, как и новшества, внедряемые ранее в Федеральный закон № 151-ФЗ, не имеют обратной силы. Соответственно, стоит выделить два важных момента:

- договора, заключенные с микрофинансовыми организациями в предыдущие сроки, не подчиняются вышеуказанным правилам. Они регламентируются теми нормами, которые действовали в момент их подписания;
- соглашения должны соответствовать ограничениям, действующим в момент их заключения.

Например, по микрозайму, полученному 10 сентября 2019 года, максимальная переплата будет составлять два объема от взятой в долг суммы. 1,5-кратный предел переплаты применяется только для вновь заключенных договоров после 1 января 2020 года.

Казанский
территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ

Из жизни потребителей

Рейс перенесли, но не предупредили

Две жительницы Набережных Челнов обратились в отдел развития и координации внутреннего рынка за помощью в составлении претензионных систем к авиакомпании «Северный ветер».

Со слов потребителей они заранее приобрели авиабилеты в Крым и обратно: каждая оплатила по 14744 рубля. В назначенный день вылета из Крыма в аэропорту они узнали о переносе рейса. При этом никаких уведомлений они не получали, звонков от авиакомпании не поступало. В связи с тем, что отпуск у них уже закончился и необходимо было на следующий день выходить на работу, им пришлось обратиться в другую авиакомпанию и вылететь регулярным рейсом. Стоимость дороги обратно увеличилась вдвое. В добровольном порядке им вернули первоначальную стоимость обратного билета, а вот остальные деньги придется возвращать через суд.

Не стоит ругаться, действуйте конструктивно!

Жительница Набережных Челнов в магазине «Детский мир» приобрела для дочери детскую куртку стоимостью 2630 рублей. Через несколько дней после покупки обнаружилось, что зубцы на молнии куртки стали отпадать.

Потребитель обратилась к продавцу и устно потребовала вернуть деньги за некачественный товар. Предприниматель в грубой форме отказалась выполнить требование покупателя.

Потребитель обратилась к специалисту отдела развития и координации внутреннего рынка Набережночелнинского территориального органа Госалкогольинспекции РТ.

Жительнице Набережных Челнов разъяснили, как действовать в такой банальной ситуации, в которой почти каждый из нас хотя бы раз находилась.

Ей рекомендовали написать претензию на имя продавца в двух экземплярах: один вручить продавцу, а на втором, который останется у покупателя, потребовать поставить отметку о принятии претензии с указанием даты принятия и лица принявшего. Либо претензию отправить по почте с уведомлением.

Покупатель последовала совету и несложные действия дали результат. На десятый день после вручения претензии она пошла в магазин, где у нее без слов, молча, индивидуальный предприниматель приняла товар ненадлежащего качества и вернула за него деньги.

Совет: не стоит ругаться по мелочам, а нужно знать свои права и уметь правильно изложить свои требования в письменной форме.

Будьте внимательны, приобретая подержанный автомобиль



В Чистопольский территориальный орган Госалкогольинспекции Республики Татарстан обратилась гражданка М. с просьбой оказать содействие в решении спорного вопроса с автосалоном по поводу приобретения подержанного автомобиля.

Как оказалось, в одном из автосалонов Казани гражданка М. приобрела иномарку, бывшую в употреблении, 2018 года выпуска. При покупке были выявлены незначительные недостатки, которые были устране-

ны на месте. Однако через день она обнаружила, что резина, установленная на колёсах автомобиля, с большим износом и с датой выпуска 2013 года. При осмотре автомобиля потребитель заметил небольшие недостатки, а на дорогостоящую резину ненадлежащего качества, почему-то, внимания не обратил. Не ознакомившись он и с содержанием акта приёма-передачи товара.

Потребителю даны разъяснения об особенностях продажи непродовольственных товаров, бывших в употреблении. Вся информация (общие сведения, состояние товара, его недостатки и технические характеристики) должны указываться на товарном ярлыке. При

передаче технически сложных бытовых товаров, бывших в употреблении, покупателю передаются (при наличии у продавца) соответствующие технические документы, а также гарантийный талон на товар, подтверждающий право покупателя на использование оставшегося гарантийного срока.

В сложившейся ситуации у потребителя вряд ли есть шанс решить вопрос по замене авторезины, так как после подписания договора что-либо доказать очень сложно.

Чистопольский территориальный орган Госалкогольинспекции Республики Татарстан

Из автосервиса – на эвакуаторе

В Чистопольский территориальный орган Госалкогольинспекции Республики Татарстан обратился гражданин К. с просьбой оказать содействие в решении спорного вопроса с автомастерской по поводу возмещения понесённых расходов по устранению недостатков выполненной работы третьими лицами.



Потребитель обратился в мастерскую для ремонта своей иномарки. Автомобиль был принят на ремонт без заключения договора в письменной форме. Однако по истечении срока ремонта недостатки в автомобиле не были устранены. Кроме того, если в мастерскую автомобиль был доставлен своим ходом, то после ремонта

пришлось нанимать эвакуатор и отправлять его в сервисный центр Набережных Челнов.

Ремонт автомобиля был произведён в недельный срок. Как оказалось, в результате неграмотных действий работника первого автосервиса в авто было повреждено сцепление и бачок ГУРа общей

стоимостью более 40 тысяч рублей.

Потребитель обратился в мастерскую с требованием возместить понесённые им расходы по устранению недостатков выполненной работы, но получил отказ. Гражданину дано разъяснение статьи 29 Закона РФ «О защите прав потребителей», которое даёт ему право выставить требование в данной ситуации, а также оказана помощь в подготовке проекта претензии.

В случае невыполнения его требований в добровольном порядке рекомендовано обратиться в суд. Специалисты Чистопольского территориального органа Госалкогольинспекции Республики Татарстан при необходимости окажут помощь в составлении проекта искового заявления.

Чистопольский территориальный орган Госалкогольинспекции Республики Татарстан



«Период охлаждения»

Так называется срок, в течение которого можно отказаться от договора страхования

Автомобиль уже давно стал не роскошью, а средством передвижения. Потребительница Г., мечтающая о своем личном автотранспорте, обратилась в один из нижекамских автосалонов. Выбрав понравившуюся модель, она решила совершить покупку, но нужной суммы в наличии не оказалось. Ей предложили воспользоваться автокредитом. Ознакомившись с договором, гражданка смутил один из его пунктов, в котором говорилось, что одним из условий для предоставления автокредита является дополнительная страховка жизни физического лица. Тем не менее она подписала договор.

В соответствии с положениями статьи 935 Гражданского кодекса РФ в случаях, когда обязанность страхования не вытекает из закона, а основана на договоре, такое страхование не является обязательным. Зная это, гражданка Г. решила воспользоваться своим правом и на следующий день обратилась в страховую компанию для расторжения договора дополнительной платной услуги. В страховой компании ответили отказом, ссылаясь на то, что при отказе от договора страхования, процентная ставка по автокредиту увеличивается.

За консультацией потребительница обратилась к сотрудникам Нижнекамского территориального органа Госалкогольинспекции РТ. Специалисты отдела развития и координации внутреннего рынка детально изучили условия договора автокредита, в котором не нашлось ни один пункт о повышении процентной ставки в случае отказа от страховки. В связи с этим было оказано содействие в составлении претензии о расторжении договора страхования жизни физического лица.

Многие могут задаться вопросом – почему автолюбители соглашались подписать договор со страхованием? В соответствии с пунктом 1 статьи 421 ГК РФ граждане и юридические лица свободны в заключении договора. Понуждение к заключению договора не допускается, за исключением случаев, когда обязанность заключить договор предусмотрена ГК РФ, законом или добровольно принятым обязательством.

«Период охлаждения» – это срок, в течение которого страхователь вправе отказаться от договора страхования. Он составляет 14 календарных дней со дня его заключения при отсутствии в данном периоде событий, имеющих признаки страхового случая. Для отказа от договора страхования необходимо направить соответствующее письменное заявление в страховую организацию.

После долгих споров с нижекамской договор страхования жизни физического лица был расторгнут, а денежные средства возвращены.

Нижнекамский территориальный орган Госалкогольинспекции РТ

Спорный вопрос с автосалоном

В Чистопольский территориальный орган Госалкогольинспекции Республики Татарстан обратился гражданин С. с просьбой оказать содействие в решении спорного вопроса с автосалоном по поводу гарантийного ремонта автомобиля «Renault Duster».

Автомобиль был приобретён 10 августа 2016 года. Гарантийный срок на автомобиль составляет три года или 100 тыс. км пробега, в зависимости от того, что наступит ранее. Соответственно, гарантийный срок на автомобиль должен был закончиться 9 августа 2019 года.

Однако в период с 1 по 10 августа текущего года автомобиль находился в автосалоне на гарантийном ремонте в связи с проведением кузовных работ. По окончании ремонта, пока машина находилась в салоне, обнаружилась поломка трансмиссии. Однако сотрудники автосалона отказались от гарантийного ремонта, ссылаясь на то, что гарантия на автомобиль закончилась.

Потребителю оказали помощь в составлении претензии. По истечении некоторого времени он по телефону сообщил, что его требования были выполнены в претензионном порядке.

«В настоящее время производство и продажа алкоголя жестко контролируются надзорными органами. Тем не менее, хочется быть уверенным, что купленные горячительные порадуют качеством и не принесут ущерб здоровью. Как отличить подлинный алкоголь от поддельного? П.Суворов»

■ Старайтесь покупать спиртное в магазинах, известных торговых сетях, алкомаркетах – там меньше шансов встретить некачественный товар.

■ Не стесняйтесь спросить у продавца документы, подтверждающие его качество и безопасность.

■ Обращайте внимание на цену: качественный товар не может быть дешёвым.

■ Многие виды спиртного (особенно дорогого) сегодня защищены не хуже, чем денежные купюры. Обратите внимание на оформление упаковки: голограммы, акцизные марки, этикетки и контрэтикетки, оригинальная форма бутылки – всё это подтверждает, что перед вами действительно качественный продукт.

ЧТО СЛЕДУЕТ СДЕЛАТЬ, ПРИОБРЕТАЯ ВОДКУ

1. Посмотрите этикетку на просвет. Заводская машина наклеивает этикетку на бутылку, проводя с тыльной стороны несколько полосок клея. Если этикетка замазана клеем сплошной линией – это подделка.

2. Проведите донышком по ладони и посмотрите, останется ли черный след. На заводе бутылка едет по резиновой конвейерной линии. Чтобы резина не склеивалась, её покрывают смесью графита и масла, и на бутылке, прошедшей ленту, остается след.

3. Потрясти бутылку и обратить внимание на пузырь-

Хлебнуть горя

Как отличить «левый» алкоголь от настоящего



ки. Если туда долита вода, то жидкость будет не плотная. Водка – это смесь воды, спирта и некоторых веществ, добавляемых для вкуса и плотности, в частности, сахара. Поэтому настоящий напиток мало булькает, он плотнее.

4. Обратить внимание на пробку. Производители, дорожа репутацией бренда, стараются защищать свои пробки, усложняя их. Если пробка выглядит простовато, болтается, то это может быть подделка. Кроме того, у заводской пробки внутри должна быть белая подложка.

5. Не брать крепкие напитки в пластиковой таре. Пластмасса пропускает спирт, из нее он просто испаряется. К тому же пластмассы дают отрицатель-

ные виды взаимодействия со спиртным.

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНЬЯК

1. У настоящего коньяка нет одного, преобладающего вкуса или аромата. Эти напитки – дистилляты, настаиваются в разное время по разным технологиям, поэтому настоящий аромат многослойный, так же как и вкус.

2. Определить качество можно коньяка по ширине его капли и «дорожки» от нее. У хорошего коньяка ширина капли и дорожки примерно одинаковы. Если капля шире «дорожки», то там много сахара, и вряд ли это качественный напиток.

3. Хороший коньяк должен быть прозрачным, в оригиналь-

ной бутылке, с ровно наклеенной этикеткой. Также могут использоваться какие-то защитные фирменные знаки марки, специальные пробки.

ЧТО НАДО ЗНАТЬ О «НАПИТКЕ КОРОЛЕЙ» – ВИНЕ

1. Сухие вина не подделывают – это невыгодно. Проще взять дешевое вино и просто переклеить этикетку с более дорогого. Зато подделывают вино, в котором винограда нет совсем – серию классических портвейнов.

2. Качественные вина закупориваются корковыми пробками. Или имитацией «под кору дуба», но ни в коем случае не белыми пластиковыми!

3. Средняя стоимость бутылки хорошего вина – около 300

рублей. Более дешевое вино является подделкой еще на стадии производства. Оно делается с нарушением технологии – разбавляется водой. Винограда там нет вообще, потому что добавлять его слишком дорого для такого рода «производителей».

4. Покупать вино в ларьках опасно. Это очень хрупкий и капризный продукт – его нельзя хранить «стоя», на солнце, переключивать или взбалтывать, оно скиснет и испортится. В магазинах можно найти пусть и не элитное, но нормальное столовое вино.

5. Не стоит бояться термина «винный напиток». Если в крепленое вино залит виноградный спирт, оно считается вином, а если добытый из зерна или картофеля, то нет. Вот и вся разница, которая никак не влияет на безопасность продукта. Существуют специальные технологии винного производства, которым более 150 лет, основанные на креплении именно зерновым спиртом, и качество продукта от этого не страдает.

Сегодня российский рынок насыщен самыми разнообразными видами и сортами горячительных напитков, которые порой вовсе не имеют товарного вида и даже не являются продуктом. Производство и продажа алкоголя жестко контролируются надзорными органами, вследствие чего в легальной торговле редко можно встретить поддельный алкоголь.

Главный совет: берегите свое здоровье, выбирайте исключительно качественные напитки и употребляйте их в умеренном количестве!

Товар отремонтировали, но заключение не выдали

Житель Тукаевского района в мае 2019 года купил бензопилу «Партнер» у индивидуального предпринимателя Набережных Челнов. В сентябре пила вышла из строя и потребитель сдал её на гарантийный ремонт. Товар отремонтировали, но продавец за ремонт попросила заплатить 1200 рублей, при этом заключение сервисного центра о проведении ремонта представлено не было.

Потребитель обратился в отдел развития и координации внутреннего рынка. С предпринимателем провели беседу с разъяснением обязанностей продавца согласно действующему законодательству в области защиты прав потребителей.

Так как у предпринимателя не было заключения сервисного центра о характере поломки бензопилы в течение гарантийного периода, ей пришлось ремонт произвести за свой счет. Что и было сделано.

Жительница села Актаныш купила в магазине «Корпорация центр» газовую плиту «Гефест» стоимостью 15000 рублей. Установку производил мастер из магазина. Во время установки плиты потребитель заметила, что на крышке поцарапана эмаль. При выборе товара в магазине данный дефект на плите отсутствовал.

Покупательница не растерялась: позвонила в отдел развития и координации внутреннего рынка, чтобы получить консультацию специалиста. Ей рекомендовали

Дефект возник во время доставки товара



в акте приёма товара указать о наличии царапины и самой решать – либо отказаться от товара, либо потребовать устранения дефекта.

На следующий день потребитель обратился в магазин с устной претензией, но жительницу села Актаныш даже слушать не стали. Тогда она вновь обратилась в отдел развития и координации внутреннего рынка, где ей оказали помощь в составлении претензии.

Спустя несколько дней продавец произвел замену крышки газовой плиты.

Выбор и приобретение матраса – ответственное дело, ведь он является гарантией здорового сна, отдыха, а значит, здоровья. Срок эксплуатации качественного матраса может достигать 25 лет и, как правило, мы не планируем менять его на новую модель в ближайшие годы. Поэтому при покупке матраса необходимо обратить внимание на все параметры и характеристики выбранного изделия. Что же делать, если покупка уже совершена, но потребитель дома понял, что она его не устраивает?

Покупатель имеет право претендовать на замену матраса аналогичным товаром или возврата денег:

■ если изделие не соответствует требованиям потребителя относительно размера, формы, габарита, цветовой гаммы или комплектации;

■ если был выявлен производственный брак или дефект.

Чтобы сон был крепким

Как вернуть матрас в магазин, если он не подошёл?



Заменить матрас можно в течение двух недель после его приобретения. А вернуть деньги за покупку – в течение трёх суток, но при условии:

■ если в момент обращения потребителя нужной продукции нет в наличии;

■ если изделие не было в эксплуатации и сохранены первоначальный вид товара, заводской ярлык и пломбы.

Другое дело, если продукцию изготовили по специальному заказу с индивидуальными размерами и к качеству пре-

Важно помнить!

При нарушении упаковки матрас становится товаром, бывшем в употреблении. На этом основании магазин вправе отказать потребителю в возврате или в обмене на другой матрас надлежащего качества.

тензий нет. В этом случае потребитель не вправе отказаться от товара надлежащего качества.

В случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, потребитель по своему выбору вправе потребовать:

■ замены на товар этой же марки или другой марки с соответствующим перерасчетом покупной цены;

■ соразмерного уменьшения покупной цены;

■ незамедлительного безвозмездного устранения не-

достатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;

■ отказать от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

Эти требования потребитель вправе предъявить продавцу в течение гарантийного срока. Если гарантийный срок не установлен, потребитель вправе предъявить указанные требования в пределах двух лет.

Продавец обязан принять товар ненадлежащего качества у потребителя и в случае необходимости провести проверку качества товара. В случае спора о причинах возникновения недостатков товара продавец обязан провести экспертизу товара за свой счет.

Казанский
территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ

Нижнекамск в одном из торговых центров купил диван, оформив его в кредит. Через две недели после покупки, проснувшись под утро от неприятных и незнакомых ощущений, он обнаружил на теле непонятные зудящие следы от укусов...

Потребитель обратился в магазин, в котором был куплен диван, с требованием о возврате денежных средств за товар. Но, в итоге разговора, продавец и покупатель приняли устное соглашение о том, что магазин оплатит услугу по проведению дезинсекции. Покупателем были приглашены специалисты, которые произвели мероприятие по борьбе с клопами.

Все, казалось бы, должны остаться довольными, но через некоторое время жуткие насекомые снова дали о себе знать. Покупатель в очередной раз отправился в магазин с письменной претензией, уже с окончательным требованием о расторжении договора и возврате денежных средств за диван, а также уплаченных процентов по кредиту.

От продавца поступил письменный отказ, с аргументами, что обнаруженные клопы не являются заводским браком. Не считал он правовым аспектом и требование о возврате уплаченных по кредиту процентов. Более того, продавец предъявил счет покупателю о возврате денег за проведенную ранее дезинсекцию. Спор длился полтора месяца.

Диван... с клопами

Какие права у потребителя, чтобы вернуть товар



Обращение в судебные органы по вопросам, касающимся нарушения прав граждан как потребителей, возможно в случаях, когда исчерпаны способы урегулирования конфликта в досудебном порядке. Но это не является непременным условием, предваряющим подачу иска. Потребитель обратился за помощью в написании иско-

вого заявления к специалистам отдела развития и координации внутреннего рынка Нижнекамского территориального органа Госалкогольинспекции РТ, которые, кроме безвозмездного составления искового заявления, встретились с представителями торговой организации. Они разъяснили действующее законода-

тельство о правах потребителя при обнаружении в товаре недостатков и расчетах, в случае приобретения потребителем товара ненадлежащего качества.

Чем закончится эта история, остается только гадать. Но ст.7 Закона РФ «О защите прав потребителей» гласит следующее:

● Потребитель имеет право на то, чтобы товар при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя.

● Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие небезопасности товара, подлежит возмещению в соответствии со статьей 14 настоящего Закона.

● В соответствии со ст.14 Закона вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара, подлежит возмещению в полном объеме.

● Право требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара, признается за любым потерпевшим независимо от того, состоял он в договорных отношениях с продавцом или нет.

● В соответствии со ст.56 Гражданского Кодекса РФ каждая сторона должна доказать те обстоятельства, на которые она ссылается как на основания своих требований и возражений, если иное не предусмотрено федеральным законом.

За бесплатной консультацией в рабочие дни можно обратиться в отдел защиты прав потребителей Нижнекамского территориального органа Госалкогольинспекции Республики Татарстан, расположенный по адресу: ул. Бызова, 20А тел. 8(8555) 36-63-76, 36-63-85.

Нижнекамский
территориальный орган
Госалкогольинспекции РТ

Доверяй, но проверяй!

Будьте хозяином своему кошельку

Известную поговорку «доверяй, но проверяй» вспоминают в тех случаях, когда хотят подчеркнуть: доверие, конечно, хорошая вещь, но в ответственном деле неплохо бы подстраховаться, проверить, как и что сделано. Но многие граждане забывают об этом правиле...

К примеру, в тот момент, когда при покупке товара в магазине продавец или менеджер по продажам, который не только красиво говорит,

но и демонстрирует все новинки IT-рынка. Сразу начинаешь верить, что тебе, действительно, нужны и дополнительная гарантия на товар, и страховка, и сто пятьдесят аксессуаров, из которых более чем половина так и останется ждать своего часа в упаковке. Покупатель может не обратить внимание и на отсутствие чека – ведь деньги уплачены, а качество продукции проверено на месте. А ведь всё в руках самого человека: только он может регулировать свое отношение между «хочу» и «нужно». Допустим, что все ваши «хочу» и «нужно» пересеклись в одной точке, и вы всё-таки решили сделать покупку.

Правило №1: приобретая товар, осмотрите и проверьте не только его, но и документы, прилагаемые к нему! И не просто посмотрите, а ознакомьтесь с договором (если имеется) и наличием чека.

Правило №2: доверяй, но проверяй!

Последние ситуации, ставшие не так давно тенденцией современного покупателя, показывают, что, к сожалению, на это не все обращают внимание.

Пример первый

После выбора двух телефонов в салоне сотовой связи с нижнекамкой был заключен кредитный договор, на один из телефонов заключен договор страхования и приобретена дополнительная защита. Также были куплены аксессуары. Часть покупок была оплачена наличными, другая – оформлена в кредит.

Придя домой, радуясь новинкам, покупатель обнаружил, что один из товаров неисправен. И в тот же момент понял, что у него нет ни чека о покупке товара в кредит и передаче наличных денежных средств, ни аксессуаров, ни договора страхования товара. На руках был лишь кредитный договор, в котором отражена только сумма кредита. И только тогда гражданка Н. обнаружила разницу между внесенной суммой



и договором кредита в размере 8000 рублей.

После обращения гражданки Н. в отдел развития и координации внутреннего рынка Нижнекамского территориального органа Госалкогольинспекции РТ, специалистам отдела удалось помочь потребителю, а также, по просьбе нижнекамки, провести учебу с продавцами салона связи. В итоге ей были возвращены

излишне уплаченные денежные средства, оформлены чек, договор страхования имущества, и переданы аксессуары.

Согласно Федеральному закону «О применении контрольно-кассовой техники» при осуществлении расчета пользователь обязан выдать покупателю (клиенту) кассовый чек или бланк строгой отчетности.

Пример второй

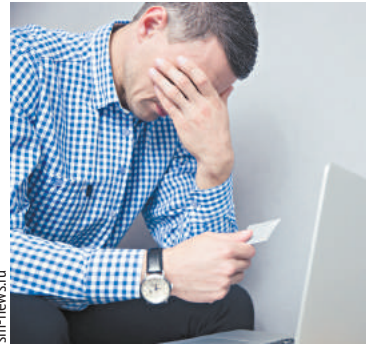
Потребитель А. в одном из предприятий общественного питания расплатилась крупной купюрой. Чек был оставлен на кассе. Сдача своевременно не проверена. Уже дома, покупательница обнаружила, что сдача, со слов женщины, оказалась существенно меньше, чем должна была быть.

Когда потребитель вернулся в ресторан и потребовал вернуть сумму, которую ей, якобы, недоплатили, была «снята» касса – излишков не выявлено. Да и как теперь доказать – были ли излишки? Ведь покупательница сама не оказала должного внимания своему кошельку.



Вывод: в обоих случаях всему виной невнимательность!

Если столкнулись с несправедливостью на просторах потребительского рынка, не опускайте руки! Безвозмездную консультацию и помощь в решении вопроса окажут сотрудники Нижнекамского территориального органа Госалкогольинспекции Республики Татарстан по адресу: ул. Бызова, 20А, тел. 8(8555) 36-63-76, 36-63-85.



Кот в мешке

Как вернуть деньги за некачественный товар, приобретенный дистанционно

В Чистопольский территориальный орган Госалкогольинспекции РТ от потребителей начали поступать просьбы оказать содействие в возврате денег за товар ненадлежащего качества, приобретенный дистанционным способом. Поддавшись рекламе, они заказали телевизионные антенны для приема цифровых каналов со спутника, но вместо них получили «кота в мешке».

Так, один из потребителей по истечении определённого времени получив на почте посылку из Москвы, заплатил немалые деньги за три заказанные по интернету антенны и понёс ещё почтовые расходы. Но, придя домой, обнаружил, что спутниковая антенна напоминает примитивную домашнюю, а вместо обещанных сотни каналов телевизор показывает около десяти.

Налицо нарушение прав потребителя. В Госалкогольинспекции ему дали разъяснение статьи 26.1 Закона РФ «О защите

прав потребителей», согласно которой он вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара – в течение семи дней.

Потребителю оказали содействие в подготовке претензии с требованием расторгнуть договор и вернуть уплаченные за товар деньги. Но через несколько дней из телефонного разговора с ним выяснилось, что потребитель не смог отправить претензию продавцу, так как индекс отправителя, указанный в почтовом документе, недействителен. Других реквизитов, за исключением номера абонентского ящика, в документе нет. В итоге потребитель отказался от своих притязаний и смирился с потерей.

Внимание!
Не заключайте договор с продавцом, если не представлена полная информация о нём, а именно: наименование и место его нахождения (адрес)

Пенсионерке выплатят 119 тысяч рублей

В Азнакаево представители компании «Каркаде» убедили пожилую женщину приобрести вибромассажную накидку. В качестве аванса она заплатила одну тысячу рублей. В подарок ей вручили ручной массажер, две подушки, одеяло и пылесос.

Лишь дома потерпевшая прочитала документы и поняла, что подписала кредитный договор на 119 тысяч рублей, который заключался на три года под 18,5 процентов годовых.

Пожилая женщина обратилась к специалисту Альметьевского территориального органа Госалкогольинспекции Республики Татарстан, которая помогла ей в составлении проекта претензии. Также пенсионерка обратилась в отделение Роспотребнадзора, а потом в суд. Пенсионерка заявила, что ее ввели в заблуждение относительно свойств и качества товара. Кроме того, при продаже медицинского изделия ей не дали сертификат соответствия.

Городской суд принял решение о расторжении договора купли-продажи. С компании «Каркаде» взыскали в пользу пенсионерки 119 тысяч рублей, сумму неоплаченных процентов по кредитному договору (более 11 тысяч), штраф в размере 64 655 рублей. Истица обязана вернуть продавцу вибромассажную накидку и предметы, переданные ей в качестве подарка.

Фитнес-клуб вернул деньги за неоказанные услуги

Горожанка на День влюбленных подарила мужу клубную карту в фитнес-центр. Однако мужчина отказался посещать это заведение. Женщина вернулась в центр и попросила старшего менеджера отдать ей деньги, но получила отказ.

Сотрудница центра предложила переоформить клубную карту на знакомого или подождать пока подрастет ее грудной ребенок и сможет воспользоваться картой отца. Возмущенная женщина обратилась с жалобой в отдел развития и координации внутреннего рынка Госалкогольинспекции. Специалисты помогли ей составить письменную претензию. После этого представители фитнес-клуба вернули деньги за абонемент.

Как оказалось, несоответствие цены на ценнике и на кассе встречается не только в магазинах, но и в аптеках.

С такой ситуацией столкнулась нижекамка. Простудившись, она пришла в аптеку за лекарством, но была удивлена, когда цену ей стали пробивать на кассе выше, чем на ценнике. В таких случаях продавцы говорят одно и то же: «переоценка», «забыли поменять» и «не хотите – не покупайте». Так было и в этот раз.

Аптека нарушает Закон РФ «О защите прав потребителей»: покупатель всегда платит за товар не больше того, что указано продавцом на ценнике. Согласно п. 1 ст. 10 закона, продавец обязан своевременно предоставлять всю необходимую и достоверную информацию о товарах, давая клиенту возможность сделать обдуманно правильный выбор. Цена – обязательная информация. Поэтому никакие объяснения о забывчивости поменять ценники или другой партии товара не могут стать

Закон на стороне потребителя

Не платите за товар больше, чем указано на ценнике



основанием для покупки по навязываемой вам завышенной цене.

Покупательница настаивала на том, что она права и хочет приобрести товар по указанной цене, но, удовлетворить ее тре-

бование никто не собирался. Так как аптечный пункт находится недалеко от Нижнекамского территориального органа, потребитель обратился к сотруднику за помощью, вместе с которыми на месте отстаивали

ее права. Специалисты разъясняли, что в соответствии с Гражданским кодексом продажа товара есть публичный договор, а значит:

цены должны быть едиными для всех категорий (помимо

льготных, что оговаривается особо);

договор (купля-продажа) должен заключаться с любым желающим;

продавец обязан предоставить достоверные сведения (в том числе и о стоимости);

продавец обязан возместить убытки, понесенные покупателем из-за сведений, которые оказались недостоверными или были представлены несвоевременно.

После долгих препирательств лекарство все-таки отпустили по той цене, что была на ценнике. Перед покупателем никто не извинился за доставленное неудобство. А ведь если бы конфликт разрешили в самом начале, то он сослужил бы аптеке отличную службу: потребитель сохранил бы лояльное отношение и остался бы постоянным клиентом аптеки.

Избежать проблем, связанных с недовольством покупателей, дело чести, если речь идет о репутации. Никогда не стоит доводить дело до судебного разбирательства, так как в этом случае закон на стороне потребителя.

Жительница Нижнекамска приобрела морозильник в магазине бытовой техники. Работать морозильная камера начала нормально, но уже через месяц появился непонятный стук в компрессоре. В итоге за десять месяцев с момента покупки товара продавцом устранялись недостатки три раза. После очередной поломки на предложение отремонтировать проблемный морозильник в четвертый раз нижекамка отказалась.

Потребитель обратилась в Нижнекамский территориальный орган Госалкогольинспекции Республики Татарстан, где специалисты отдела развития и координации внутреннего рынка помогли составить письменную претензию в адрес продавца с требованием возврата денежных средств и стоимость доставки товара. Продавец недоумевал, в чем недовольство покупателя, ведь он предлагает каждый раз безвозмездное устранение недостатка и почему ему не согласиться на это?

«Сообразительный» продавец вернул потребителю деньги за некачественный морозильник по старой цене

В беседе с индивидуальным предпринимателем сотрудники разъясняли, что в отношении технически сложных товаров можно отказаться от товара при обнаружении существенного недостатка с возмещением разницы между ценой товара, установленной договором, и ценой соответствующего товара на момент удовлетворения требования или, если требование добровольно не удовлетворено, – на момент вынесения судом решения.

Продавец не согласился с требованием возврата денежных средств, тем более что на момент вручения претензии покупателем стоимость морозильника стала выше на две тысячи семьсот рублей. Также он не согласился и на возврат денег оплаты за доставку товара: по его мнению, это «прихоть человека».

Долго продолжался спор. До суда ситуацию индивидуальный предприниматель доводить не хотел, и обозначил потребителю дату для



возврата денег. Но! Продавец оказался настолько сообразительным, что в назначенный день он установил ту цену на морозильник, по которой приобретал покупатель...

Нижнекамка приняла решение – пусть лучше синица в руках, чем журавль в небе, и вернула себе стоимость морозильника, а также затраты за доставку товара.

!!! В случае нарушения ваших прав – не разводите руками, а научитесь уважать себя и бороться за свои права.

Выпуск подготовлен совместно с Госалкогольинспекцией Республики Татарстан. Распространяется бесплатно

12+